

Rúbrica Unificada del Laboratorio: Propie

| Criterio | Sobresaliente (5 puntos) | Bueno (4 puntos) |
|---|---|--|
| Propiedades físicas | Identifica y describe correctamente todas las propiedades evaluadas, incluyendo punto de ebullición y solubilidad. | Identifica la mayoría de las propiedades correctamente, con uno o dos errores menores. |
| Aplicaciones y riesgos | Analiza y describe con precisión aplicaciones y riesgos de metanol y etanol, incluyendo medidas preventivas relevantes. | Analiza aplicaciones y riesgos correctamente, pero omite detalles menores o medidas preventivas. |
| Contenido de la campaña publicitaria | Información completa y precisa sobre propiedades, aplicaciones, riesgos y medidas preventivas, reflejando investigación sólida. | Información relevante pero con una omisión o error menor en algún aspecto. |
| Creatividad e impacto visual | La campaña es creativa, atractiva, y presenta un diseño visual claro y profesional que destaca. | La campaña es clara y visualmente atractiva, aunque con menos creatividad o impacto. |
| Claridad del mensaje | El mensaje es claro, directo y efectivo para comunicar riesgos y medidas preventivas. | El mensaje es comprensible pero menos directo o efectivo en su comunicación. |
| | | |
| | | |
| Rango de Calificación | Descripción | Rango de Calificación |
| 18-20 puntos | Sobresaliente: Desempeño excelente, con dominio de conceptos y habilidades creativas. | 15-17 puntos |

Calificaciones y Aplicaciones de los Alcoholes

| Básico (3 puntos) | Insuficiente (0-2 puntos) | Puntaje Máximo | |
|---|---|---|------------------------------|
| Identifica parcialmente las propiedades físicas, con errores significativos. | No identifica correctamente las propiedades o no completa la actividad. | 5 | |
| Describe parcialmente aplicaciones y riesgos, con errores importantes o información incompleta. | No describe aplicaciones ni riesgos de forma adecuada. | 5 | |
| Información incompleta o con varios errores significativos en los aspectos evaluados. | No incluye información relevante o adecuada sobre los temas evaluados. | 5 | |
| La campaña es funcional pero carece de creatividad y tiene deficiencias visuales. | La campaña no es clara ni atractiva, y presenta poca atención al diseño visual. | 3 | |
| El mensaje es confuso o carece de claridad suficiente para el objetivo del proyecto. | El mensaje es incomprensible o irrelevante para el objetivo del proyecto. | 2 | |
| | | | |
| | | | |
| Descripción | Rango de Calificación | Descripción | Rango de Calificación |
| Bueno: Cumple con los objetivos, aunque con errores menores o áreas de mejora. | 12-14 puntos | Básico: Cumple parcialmente con los objetivos, con varios errores o deficiencias importantes. | Menos de 12 puntos |

| Descripción |
|--------------------|
|--------------------|

| |
|--|
| Insuficiente: No cumple con los objetivos del laboratorio o presenta trabajo incompleto. |
|--|